

Preisbildung auf Märkten



Der Marktbegriff:

- Ein **Markt** ist der Ort, an dem Anbieter und Nachfrager aufeinander treffen.
- Der **Marktpreis** ist das Ergebnis des Zusammentreffens von Angebot und Nachfrage.



Preisbildung auf Märkten



Die Interessen der Anbieter:

- Waren **verkaufen** & Absatzpläne erfüllen
- Einen möglichst hohen Gewinn erzielen
(**Gewinnmaximierungsprinzip**)



Preisbildung auf Märkten



Die Interessen der Nachfrager:

- Waren **einkaufen** & Konsumpläne erfüllen
- Konsumpläne mit einem möglichst hohen Nutzen erfüllen
(Nutzenmaximierungsprinzip)



Preisbildung auf Märkten



Interessenausgleich:

- Der Ausgleich der Interessen erfolgt über den **Preis**, der sich auf dem Markt durch Angebot und Nachfrage bildet.
- Er ist ein Kompromiss aus den Preisvorstellungen der Anbieter und Nachfrager.



Das Preis-Mengen Diagramm

